

**● スケジュール**

**ＳＴＥＰ１**

**ＳＴＥＰ２**

**ＳＴＥＰ３**

**ヒアリング＆**

**プランニング**

**デモ設計**

**コンテンツ**

**作成**

**● 予算**

**・デザイン　　　●●千円**

**・コーディング　 ●●千円**

**・ＣＭＳ費用　　　●●千円**

**人材採用**

**トピックス**

**プレス情報**

**ソーシャル対応**

**コンテンツ**

**事業内容**

**商品**

**サービス**

**社内ＳＮＳ**

**理念**

**沿革**

**会社概要**

**社内報機能**

**トップ**

**メッセージ**

**● 構成要素**

**● 方針**

* **ソーシャルメディアとの連携**
* **社内報機能**
* **社内で情報更新可能な仕組みの構築**

**● 目的**

* **社外への情報発信力の強化**
* **社内コミュニケーションの活性化**
* **人材採用の強化**

**運用はブログ形式の**

**CMSを活用**

**365日２４時間**

**働き続ける**

**「広報スタッフ」**

**「社内でもレーター」**

**としての公式サイト**

**ハーツ株式会社**

**企画開発部　企画一郎**

**貴社公式サイト**

**リニューアルのご提案**